

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Fundamentos del Turismo
Clave de la asignatura:	LTC-1218
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Turismo

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil de la licenciatura los elementos teóricos donde el docente promueve en los estudiantes el desarrollo sustentable en el turismo fomentando el respeto a la cultura y la naturaleza con un compromiso ético generando una visión del turismo, en la que dicha actividad no solo sea concebida a partir de su alto potencial de ingresos económicos al país, sino que debe analizarse desde la óptica de sus impactos positivos y negativos en la sociedad, la cultura, la tecnología, la economía, la política y la sustentabilidad de los recursos con que cuentan los destinos turísticos, potenciando la participación de las comunidades locales quienes deben participar de manera activa en la valoración, preservación y beneficio de las actividades turísticas para lograr un verdadero desarrollo local fundamentado en esta noble actividad.

Dentro del programa de esta asignatura, se abordan los siguientes temas: 1) Introducción al Estudio del Turismo; 2) Impactos del Turismo; 3) Organización Institucional del Turismo; 4) Clasificación del Turismo; 5) Estructura del Inventario y Atractivos Turísticos y 6) Elementos de la Comercialización Turística.

Fundamentos del Turismo se relaciona con Administración de Empresas Turísticas, Fundamentos de Investigación, Taller de Ética.

El contenido hace una revisión de los aspectos más relevantes que se deben analizar en una asignatura que proporciona los fundamentos básicos que se estudian en el turismo, con el fin de concientizar al estudiante del entorno, características y problemática del sector turístico a diferentes escalas: local, regional, nacional e internacional.

Intención didáctica

Se conceptualiza al turismo como un fenómeno socioeconómico que permite el desarrollo de los países receptores. Se considera eminentemente social por todo el aspecto de interacción humana que genera al colocar en el mismo sitio a visitantes y anfitriones compartiendo recursos y atractivos característicos de un lugar; relación que propicia el intercambio de costumbres y culturas hasta llegar, en ocasiones a lograr fusiones en lo que se denomina aculturación.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Por el otro lado, independientemente del atractivo que representa el conocer personas que tienen otras experiencias y forma de vida; el aspecto económico adquiere hoy en día gran relevancia, debido a que los ingresos por este concepto, mejoran y sostienen la calidad de vida de los habitantes de muchos destinos turísticos, incluso como única forma de ingreso considerable. Sin embargo, el docente deberá trabajar en el análisis y reflexión junto con el estudiante de que el turismo es “un consumidor específico de recursos naturales” ya que estos constituyen los insumos básicos de las actividades turísticas. De ahí la preocupación de algunos importantes teóricos de la actividad en el sentido de considerar también al turismo como “destructor de todo lo que toca” (Krippendorf, 1987).

Es importante subrayar que con este contenido básico se cubren los elementos principales que debe conocer cualquier profesional que trabaje para este sector, ya que le permite: conocer el origen, evolución e historia del turismo así como las diferentes modalidades que adopta a nivel local, nacional e internacional, analizar las características de los sistemas turísticos, identificar los recursos y atractivos que conforman el inventario turístico de un lugar y la composición de la estructura orgánica que sostiene al turismo a través de sus organismos oficiales.

El docente orienta y vincula los contenidos a través de las actividades que se desarrollan durante la asignatura, fomentando valores laborales, habilidades de trabajo en equipo, conciencia cívica y ambiental; respeto a las costumbres, tradiciones y cultura general de los visitantes, enfatizando en las actitudes necesarias para ejercer en este sector. Finalmente, la asignatura propicia que el estudiante tenga un primer acercamiento con la actividad a través de la integración de los tres últimos temas, conjuntándolos en un solo proyecto que se presenta como práctica al final del curso.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012.	Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Estudios Superiores de Valle de Bravo y Superior de Puerto Vallarta.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.

Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo.
Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los elementos y factores que impactan a la actividad turística como fundamentos del área de estudio, para su vinculación con el entorno.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales sobre Historia y Geografía de México y del mundo. Lectura reflexiva. Capacidad de análisis y síntesis. Uso de computadora y programas básicos. Comunicación oral y escrita en su propia lengua. Trabajo en equipo.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Introducción al Estudio del Turismo	1.1. Conceptualización del turismo. 1.2. Elementos del turismo: turista, anfitrión, servicios, producto turístico, destino turístico, entre otros. 1.3. Las Teorías y Evolución histórica del Turismo. 1.3.1. Teoría del ocio. 1.3.2. Teoría de la recreación. 1.3.3. Teoría del tiempo libre. 1.3.4. Teorías implícitas (crítica, económica y lúdica). 1.3.5. Teoría de Sistemas 1.3.6. Teorías del Desarrollo 1.3.7. Otras

2	Impactos del Turismo	2.1. Impactos del turismo. 2.1.1. Impactos económicos. 2.1.2. Cifras y estadísticas nacionales. 2.1.3. Cifras y estadísticas mundiales. 2.2. Impactos Culturales y sociales. 2.3. Impactos Ecológicos. 2.4. Impactos Políticos. 2.5. Impactos Tecnológicos.
3	Organización Institucional del Turismo	3.1. Instrumentación de la actividad turística internacional, nacional y local. 3.2. Organismos Nacionales. 3.3. Organismos Internacionales. 3.4. Sector Público. 3.5. Sector Privado.
4	Clasificación del Turismo	4.1. Clasificación básica del turismo. 4.1.1. Por su origen. 4.1.2. Por su carácter económico. 4.1.3. Por su permanencia. 4.1.4. Por su forma de viajar. 4.2. Motivaciones del Turista.
5	Estructura del Inventario y Atractivos Turísticos	5.1. Concepto de recursos. 5.2. Concepto de atractivo. 5.3. Concepto de patrimonio. 5.3.1. Componentes del patrimonio. 5.4. Composición del inventario turístico.
6	Elementos de Comercialización Turística	6.1. Marketing. 6.2. Componentes. 6.3. Mercados. 6.4. Oferta Turística. 6.5. Demanda Turística. 6.6. Desarrollo de una propuesta de acuerdo con el entorno turístico.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Introducción al Estudio del Turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): <ul style="list-style-type: none"> Conoce al turismo y sus principales elementos, así como las diferentes teorías de éste y su evolución histórica. Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación oral y escrita en su propia lengua. Conocimiento de una segunda lengua. 	<ul style="list-style-type: none"> Construye un glosario con los principales conceptos de la unidad. Realiza investigación sobre las teorías y evolución histórica del turismo en diferentes fuentes bibliográficas y elabora una línea del tiempo, subrayando la participación de las principales culturas en el desarrollo de la actividad.

<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Conocimiento de culturas y costumbres de otros países 	
Tema 2. Impactos del Turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica el impacto de la actividad turística en diferentes ámbitos, evaluando sus efectos positivos y negativos. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Compromiso ético. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe los diferentes impactos de la actividad turística en los ámbitos económico, político, sociocultural, tecnológico y ecológico. • Analiza documentos de foros internacionales (Agenda local 21, el Informe Bruntland, etc) para atenuar los impactos al medio ambiente.
Tema 3. Organización Institucional del Turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue las organizaciones e instituciones nacionales, internacionales, públicas y privadas del turismo, valorando su función y participación en la organización de la actividad turística. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la carrera. • Habilidades interpersonales. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una investigación sobre las organizaciones e instituciones locales, nacionales e internacionales, públicas y privadas, que conforman la estructura que respalda a la actividad turística en fuentes oficiales, valorando su función y participación. • Asiste a conferencias dictadas por organismos públicos y privados de turismo.
Tema 4. Clasificación del Turismo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica las diversas motivaciones del turista relacionándolas con las formas de practicarlo a través de su clasificación. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga las motivaciones de viaje de los Turistas, de manera individual, y elabora un formato de relaciones entre motivaciones y tipos de turismo. • Identifica, mediante la técnica de la entrevista, las motivaciones y expectativas de diferentes turistas que visitan su localidad y/o estado y determina el tipo de turismo al que

<p>diversas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. • Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. 	<p>pertenece y los mercados de origen de los mismos, con el fin de poder proponer estrategias de comercialización ante los diversos mercados.</p>
Tema 5. Estructura del Inventario y Atractivos Turísticos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los atractivos turísticos reales y potenciales que se tienen en los diferentes sitios de su localidad o región con el fin de clasificarlos. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de la carrera. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Búsqueda del logro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la clasificación de los recursos naturales y culturales, de acuerdo con el inventario turístico propuesto por la Secretaría de Turismo Federal. • Realiza una investigación documental y de campo sobre los atractivos y recursos turísticos de su localidad, con el fin de clasificarlos. • Sugiere algunas actividades específicas para la difusión de los recursos turísticos incluidos en el inventario realizado.
Tema 6. Elementos de Comercialización Turística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos que intervienen en la comercialización de los productos turísticos y su interrelación. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral. • Compromiso ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga las definiciones de los principales conceptos relacionados con la comercialización de un producto turístico, destacando aquellos orientados al turismo de naturaleza y expresa su propia definición. • Establece relaciones entre las motivaciones de los turistas, mercados de procedencia y recursos turísticos de la localidad para proponer estrategias de comercialización. • Asiste a conferencias dictadas por expertos en comercialización del sector turístico.

8. Práctica(s)

- Visita los diferentes atractivos naturales y culturales de interés turístico de la localidad.
- Realiza un inventario de los principales recursos y atractivos de la región.
- Visita diferentes organismos del sector turístico con la finalidad de identificar sus funciones.
- Asiste a conferencias, foros de discusión y paneles con expertos.
- Genera congresos estales y nacionales donde expongan los temas abordados en clase.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

- Reportes de investigación.
- Exposición de temas por unidad (en equipo).
- Recopila información en andamios cognitivos (formatos, listas de cotejo, guías de observación, mapas mentales o conceptuales, cuadros de 2 a 6 salidas, etc.).
- Elabora síntesis o reseñas.
- Integra un proyecto final que abarque las tres últimas unidades, en donde se integren algunas de las siguientes actividades:
 - Elabora un cuestionario.
 - Aplica cuestionarios.

- Enlista los recursos turísticos existentes.
- Diseña estrategias de comercialización
- Integra portafolio de evidencias al final del curso.

11. Fuentes de información

Fuentes impresas:

1. De la Torre, F. (2006). *Introducción al estudio del Turismo*. México: CECSA.
2. Figueroa, Palomo. (1993). *Teoría Económica del Turismo*. México: Trillas.
3. Santos, Julián y Ángel, P. (2002). *Fundamentos del Turismo* ISBN 84-8004-5418 México: Trillas. Jiménez, A. (1993). *Turismo, Estructura y Desarrollo*. México: Mc Graw Hill.
4. Guzmán Villar y García Vidal. (2010). Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad.
5. Molina, Sergio. (2009). *Conceptualización Del Turismo*. México: Porrúa.
6. Molina, Sergio. (2006). *Reflexiones sobre el ocio y el tiempo libre*, ISBN 5499-9., México: Trillas.
7. Molina, Sergio. (2004). *Turismo y Ecología*. México. Trillas.
8. Molina, Sergio. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo de la fase industrial a la de innovación*. México: Trillas.

Bibliografía complementaria:

9. Aramberri, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad un enfoque sociológico*. Centro de investigaciones sociológicas de Madrid, España.
10. Boullón, R. (1994). *Las actividades Turísticas y recreacionales (4 ed.)* México: Trillas.
11. Colín Mar, I. (2000). *Sociología del viajero: Una analogía con el investigador social*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UAEM. Toluca, Mex.
12. Cruz Jiménez, G. (2008). *Estudio de Caso El turismo como elemento de conflicto y acuerdo en las redes de política pública* de Ixtapan de la Sal, Mex. Tesis El Colegio Mexiquense Zinacantepec, Mex.
13. González Damián, A. (2010) *El turismo desde un enfoque de teoría constructivista*. Teoría y Praxis Universidad de Quintana Roo México.
14. Guzmán Hernández, C. (2007). *La industria cultural y el consumo turístico*. Tesis Facultad de turismo. Universidad Autónoma de México.
15. Huete, R. (2009) *Turistas que llegan para quedarse, una explicación sociológica de la movilidad residencial*. Universidad de Alicante. España.
16. Jiménez Martínez, Alfonso (2003). *Turismo Estructura y Desarrollo (2º ed.)*, México: Mc Graw Hill.
17. Novo Valencia, G. (2001). *Viaje al fondo del turismo* (Crestomatía Propedéutica). México: U.A.E.M.
18. Osorio García, M. (2007). El carácter social del turismo, un análisis sistémico. Estudios y perspectivas en turismo Volumen 16 número 4 ISSN 0327.5841. CIET, Argentina.

Fuentes electrónicas:

19. Secretaría de Turismo. (2007,20 de agosto).
http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5784/1/images/2o_INFORME%20SECTUR_2008.pdf
20. Secretaría de Turismo. (2012. 2 de marzo). Centro de Documentación Turística (CEDOC). <http://www.sectur.gob.mx/2015/03/>
21. Centro de Estudios Superiores en Turismo. (2012, 28 de junio).
http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PST_formato2.pdf
22. Secretaría de Turismo. (2011, 3 de noviembre). Programa Sectorial de Turismo.
http://www.cmic.org.mx/comisiones/Sectoriales/turismo/2015/DOC_VIG_2015/programa_turismo.pdf
23. Secretaría de Turismo. (2011, 1 de septiembre). Consejo de Promoción Turística de México.
http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/1410/1/images/Apartado_Quinto_Informe_Gobierno.pdf
24. Secretaría de Turismo. (2012, 25 de enero). Fondo Nacional de Fomento al Turismo. <http://www.fonatur.gob.mx/es/index.asp>
25. Organización Mundial del Turismo OMT. (n.d.) World Tourism Organization Network. <http://www2.unwto.org/>
26. Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (n.d.) World Travel & Tourism Council.
<http://www.wttc.org/>

Revistas electrónicas:

27. Pasos on line. <http://www.pasosonline.org>
28. Turismo global. <http://www.periodicodeturismo.com.br/site/principal/index.php>
29. Turismo y desarrollo. <http://www.eumed.net/rev/turydes/>